

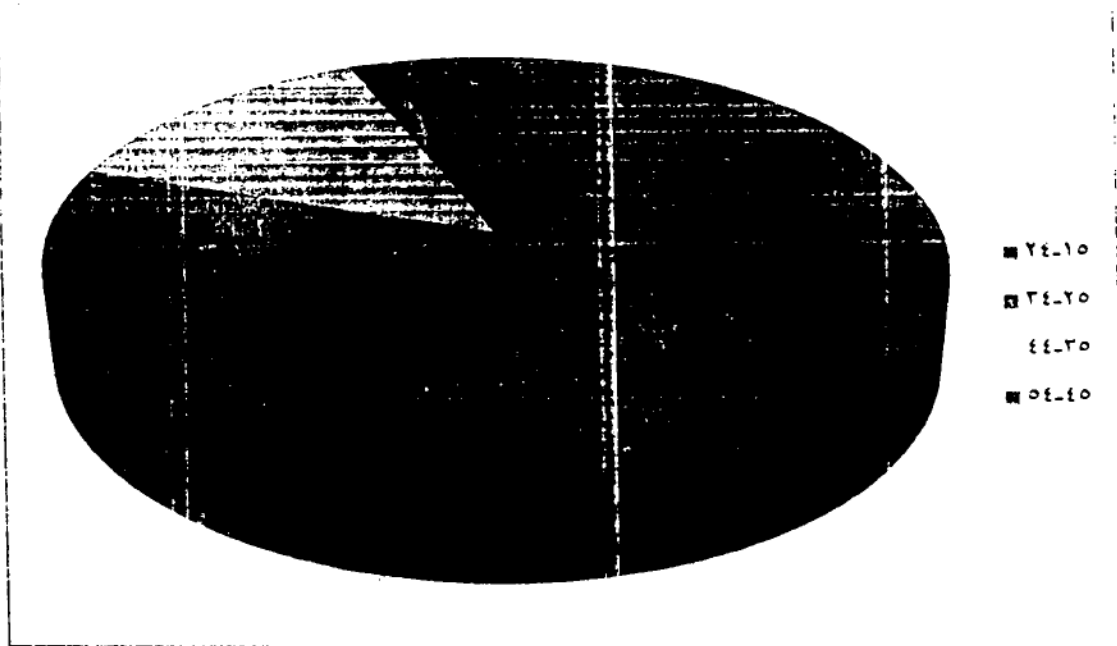
الفصل الثالث

نتائج الاستبيان

٢-٣ جدول تكراري يوضح الفئات العمرية:-

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
%٥٥	٥٥	٢٤-١٥
%٢٥	٢٥	٣٤-٢٥
%١٤	١٤	٤٤-٣٥
%٦	٦	٥٤-٤٥
%١٠٠	١٠٠	المجموع

وجد أن اكبر تكرار كان في الفئة العمرية ما بين (٢٤-١٥) وأقل تكرار كان في الفئة العمرية ما بين (٥٤-٤٥).

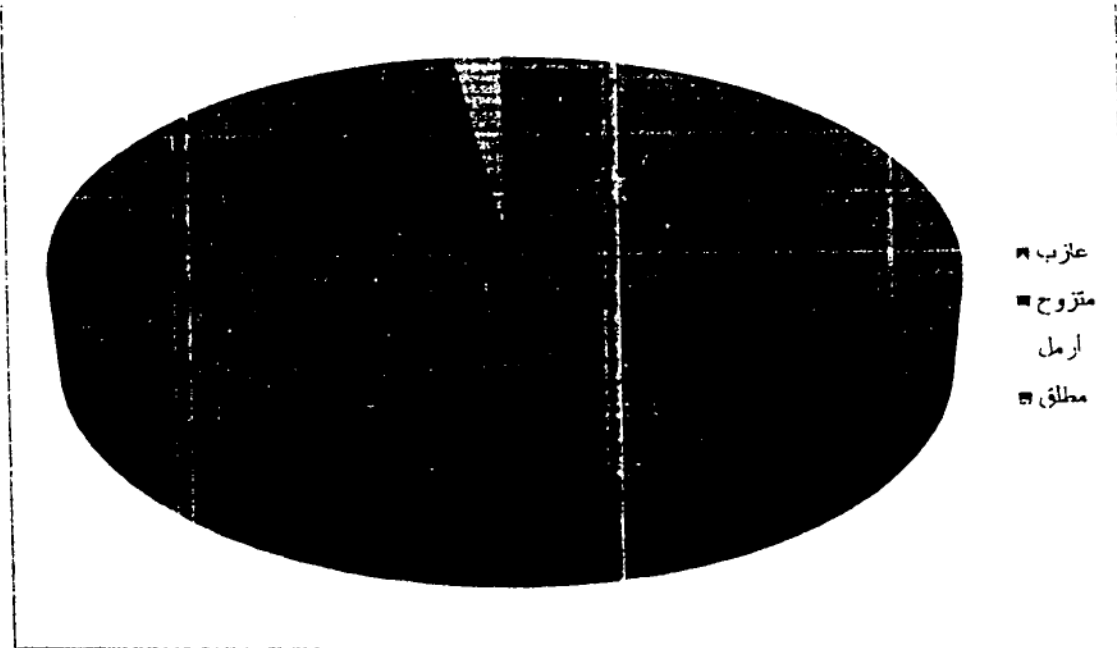


الشكل رقم (٢)

٣-٣ جدول تكراري يوضح الحالة الاجتماعية:-

النسبة المئوية	التكرار	الحالة الاجتماعية
١٨%	٦٨	عازب
٣٠%	٣٠	متزوج
٢%	٢	أرمل
صفر%	صفر	مطلق
١٠٠%	١٠٠	المجموع

وُجد أن أكبر تكرار من الحالة الاجتماعية كان في العازب بنسبة ١٨% ، وأقل تكراراً كان في المطلق بنسبة صفر %.



الشكل رقم (٣)

٣-٤ جدول تكراري يوضح المستوى التعليمي :-

النسبة المئوية	التكرار	المستوي التعليمي
٦%	٦	ابتدائي
١٥%	١٥	ثانوي
٦٧%	٦٧	جامعي
١٩%	١٩	فوق الجامعي
٣%	٣	أمي
١٠٠%	١٠٠	المجموع

وجد أن أكبر تكرار كان في الفئة الجامعية بنسبة ٦٧% وأقل تكرار كان في المستوى الأمي بنسبة ٣%.



الشكل رقم (٤)

٣-٥ جدول تكراري يوضح مستوى الدخل:-

النسبة المئوية	التكرار	مستوي الدخل
١٧%	١٧	منخفض
٧٢%	٧٢	متوسط
١١%	١١	عالي
١٠٠%	١٠٠	المجموع

وجد أن أكبر تكرار كان في الأفراد من ذوي الدخل المتوسط بنسبة ٧٢% وأقل تكرار من ذوي الدخل العالي بنسبة ١٠%.

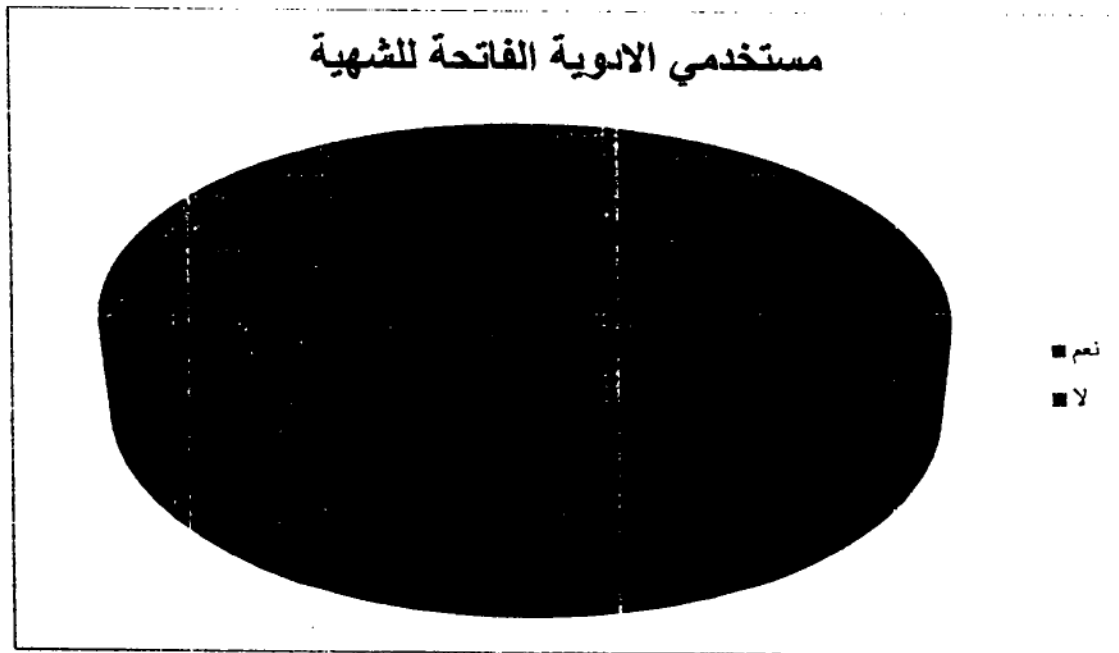


الشكل رقم (٥)

٨-٣ جدول تكراري يوضح مستخدمي الأدوية الفاتحة للشهي:-

الذين يستخدمون الأدوية الفاتحة للشهية	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٢٠	%٢٠
لا	٨٠	%٨٠
المجموع	١٠٠	%١٠٠

وُجد أن تكرار الأشخاص الذين يستخدمون الأدوية الفاتحة للشهية ٢٠ بنسبة %٢٠، والذين لا يستخدمون ٨٠ شخص من اصل ١٠٠ بنسبه %٨٠.

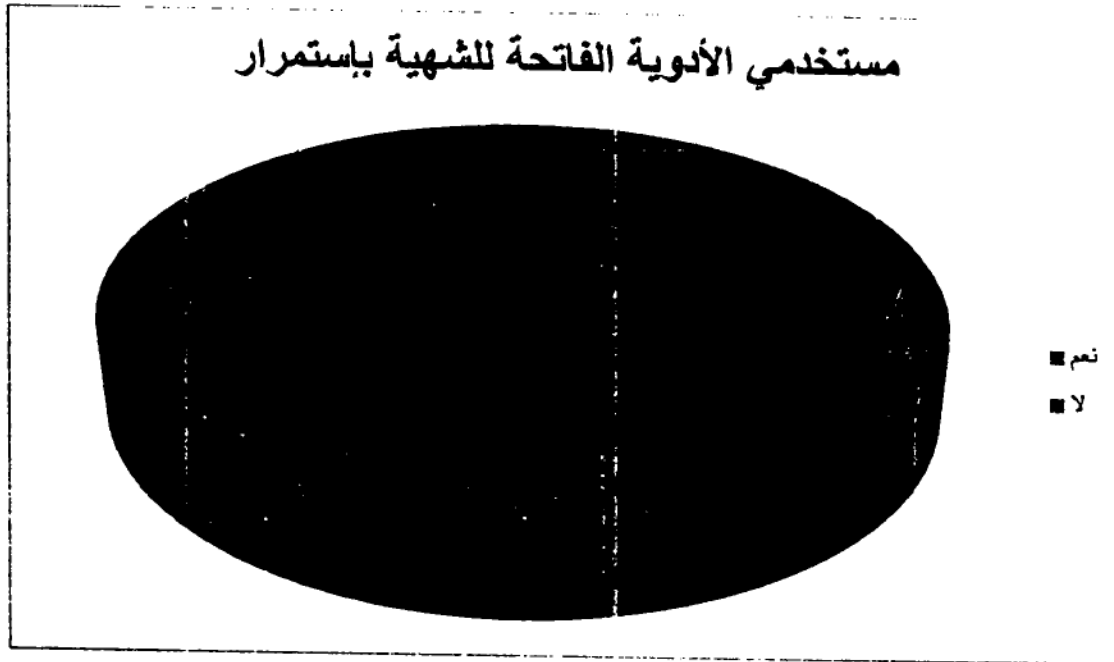


الشكل رقم (٨)

٩-٣ جدول تكراري يوضح مستخدمي الأدوية الفاتحة للشهية باستمرار:-

النسبة المئوية	التكرار	مستخدمي الأدوية الفاتحة للشهية باستمرار
%١٥	٣	نعم
%٨٥	١٧	لا
%١٠٠	٢٠	المجموع

وُجد أن عدد الأشخاص الذين يستخدمون الأدوية الفاتحة للشهية باستمرار هم ٣ أشخاص بنسبة ١٥% ، من أصل ٢٠ فرد ، والذين لا يستخدمون باستمرار ١٧ فرد بنسبة ٨٥%.

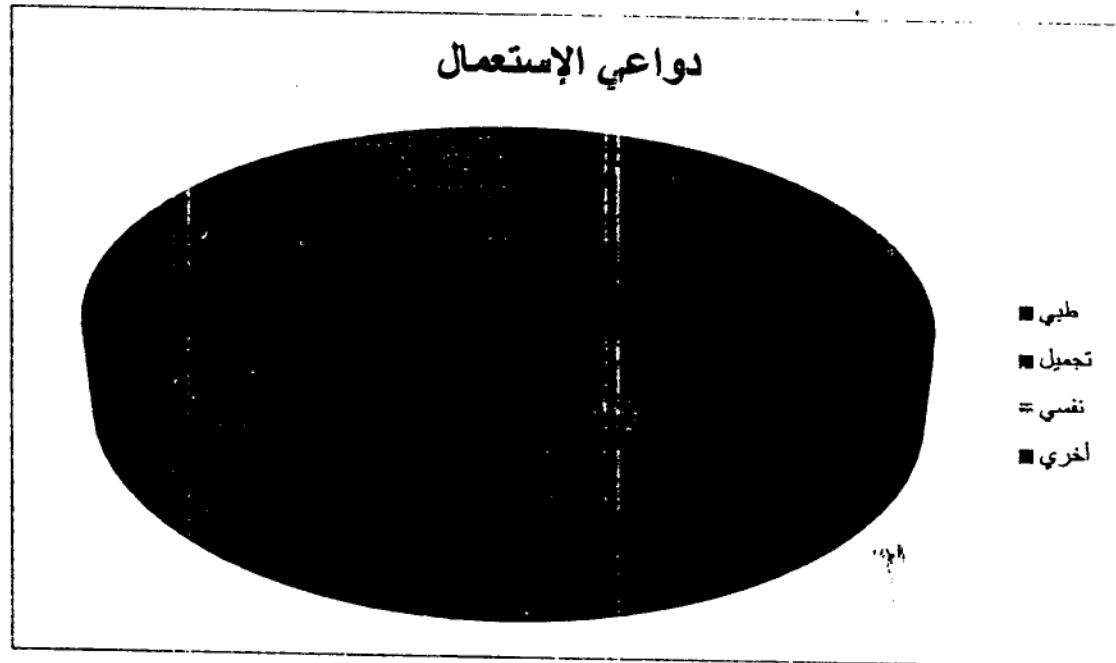


الشكل رقم (٩)

٣-١٠ جدول يوضح دواعي الإستعمال:-

دواعي الاستعمال	التكرار	النسبة المئوية
طبي	١٥	٢٢.٣٩%
تجميل	٤٧	٧٠.١٥%
نفسي	٥	٧.٤٦%
أخري	صفر	صفر%
المجموع	٦٧	١٠٠%

وُجد أن الأشخاص الذين يستخدمون الادوية الفاتحة للشهيه ومستحضرات التبييض بغرض التجميل هم أعلى فئة تقدر ب ٤٧ تكرار بنسبة ٧٠.١٥% من عينة ٦٧ شخص ولا يوجد اشخاص يستخدمونها بأغراض أخرى .

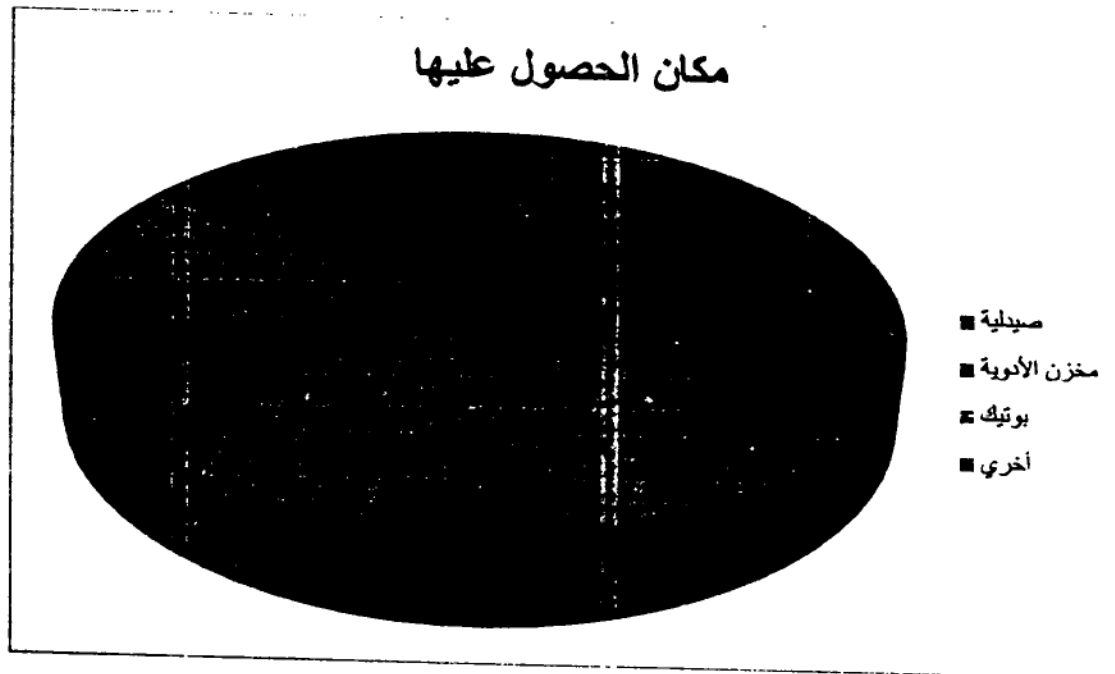


الشكل رقم (١٠)

٣- ١١ جدول تكراري يوضح مكان الحصول على مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية:-

مكان الحصول عليها	التكرار	النسبة المئوية
صيدلية	٢٤	%٣٥.٨٢
مخزن الأدوية	صفر	% صفر
بوتيك	٣٢	%٤٧.٧٦
أخري	١١	%١٦.٤٢
المجموع	٦٧	%١٠٠

وجد أن البوتيك أكثر الأماكن التي يتحصل منها علي الادوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض بتكرار ٣٢ بنسبة %٤٧.٧٦ من عينة ٦٧ شخص.

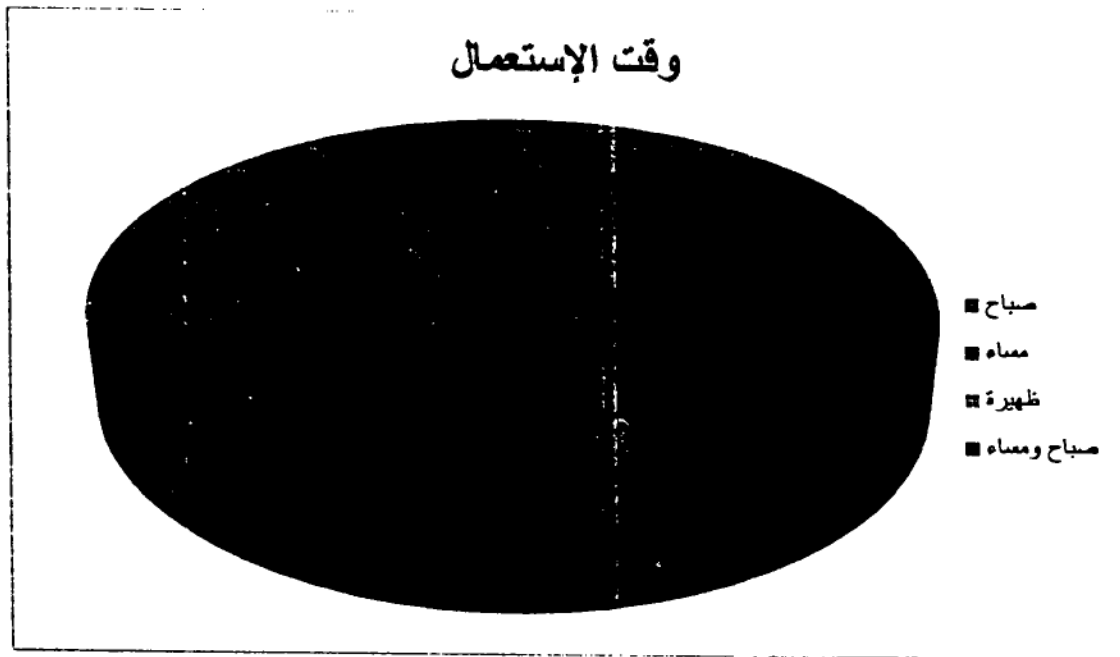


الشكل رقم (١١)

١٢-٣ جدول تكراري يوضح وقت الإستعمال:-

وقت الإستعمال	التكرار	النسبة المئوية
صباح	٩	%١٣.٤٣
مساء	٢٨	%٤١.٧٩
ظهيرة	صفر	% صفر
صباح و مساء	٣٠	%٤٤.٧٨
المجموع	٦٧	%١٠٠

وجد أن إستخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض يكون في الفترة المسائية والصباحية بتكرار ٣٠ بنسبة %٤٤.٧٨ من عينة ٦٧ فرد يستخدمونها.



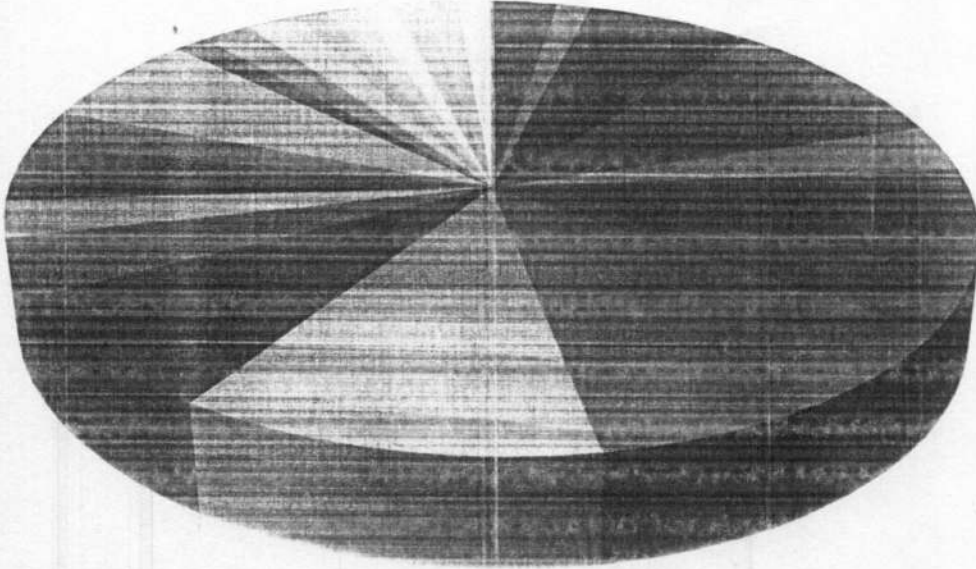
الشكل رقم (١٢)

١٢-٣ جدول تكراري يوضح أكثر مستحضرات التجميل استخداماً:

النسبة المئوية	التكرار	مستحضرات التجميل
٣,٠٣%	٤	فير أند لوفلي
٧,٦%	١٠	روز
١١%	١٤	بو هلي
٤%	٥	بيتاديرم
١٣%	١٧	كيناكومب
١٤,٤%	١٩	استلمانزا
١٣%	١١	ديانا
٩%	١٢	بيوتي
٣,٠٣%	٤	أغادير
٥%	٦	ديفا
٣,٠٣%	٤	كارولايت
٧,٦%	١٠	لوكسيد
٢%	٢	أورنجا
٢,٢%	٢	إسكين
٢,٢%	٢	موفيت
٢%	١	مينيرفا
٢%	٢	دير ماسون
٢%	٢	ريتويد
٢%	٢	صابون صوفت
١٠٠%	١٢٢	المجموع

وجد أن استلمانزا أكثر المستحضرات استخداماً بنسبة تقدر بـ ١٣%.

مستحضرات التبييض



ديانا	إستلمانزا	كيناكومب	بيناديرم	بوهلي	روز	فير أند لوفلي
إسكين	أورنجا	أوكسيد	كارلايت	ديفا	أغادير	بيوتي
صابون صوفت	ريتويد	دير ماسون	مينيرفا	موفيت		

شكل رقم (١٣)

٣-١٤ جدول تكراري يوضح الأدوية الفاتحة للشهية الأكثر إستعمالاً:-

الأدوية الفاتحة للشهية	التكرار	النسبة المئوية
النجمة	٦	%١٩.٣٥
الفواكه	١٤	%٤٥.١٧
أخرى	١١	%٣٥.٤٨
المجموع	٣١	%١٠٠

وُجد أن حبوب الفواكه هي أكثر الادوية الفاتحة للشهية استعمالاً.

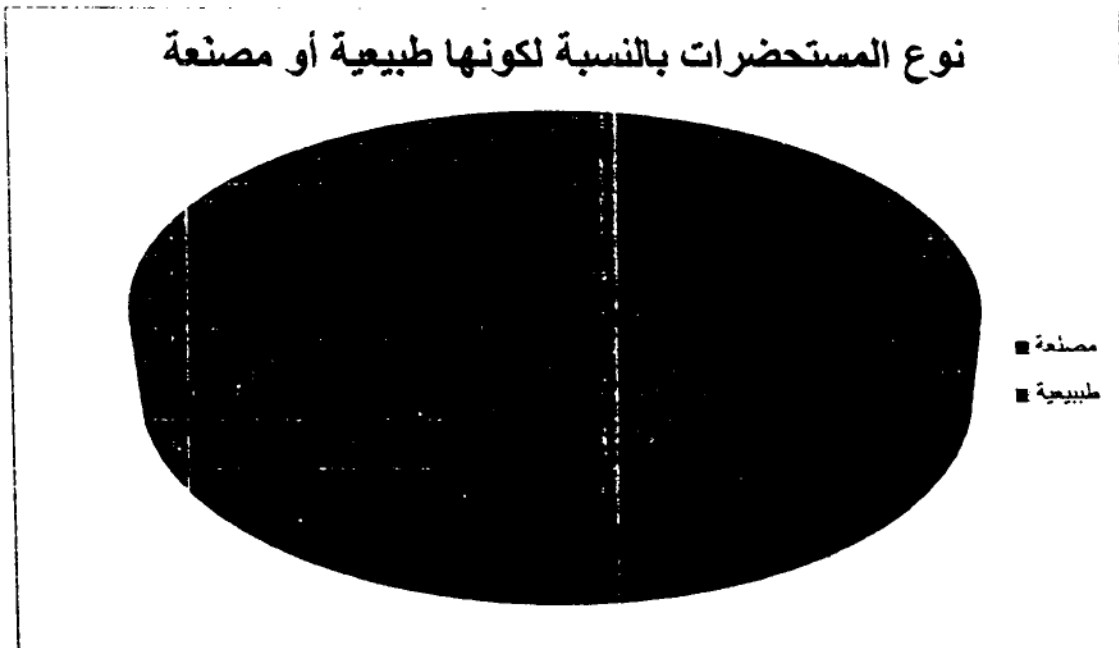


الشكل رقم (١٤)

٣-١٥ جدول تكراري يوضح نوع المستحضرات بالنسبة لكونها طبيعية او مصنعة:-

نوع المستحضر	التكرار	النسبة المئوية
مصنعة	١٩	٢٦.٣٩%
طبيعية	٥٣	٧٣.٦١%
المجموع	٧٢	١٠٠%

وجد أن عدد الأشخاص الذين يُفضّلون استخدام المستحضرات الطبيعية هو ٥٣ فرد بنسبة ٧٣.٣٩% من عينة ٧٢ فرد ، أما عدد الأفراد الذين يُفضّلون المستحضرات المصنعة هو ١٩ فرد بنسبة ٢٦.٣٩% من عينة ٧٢ فرد..



الشكل رقم (١٥)

١٦-٣ جدول تكراري يوضح نوع الأدوية الفاتحة للشهية:-

نوع المستحضرات	اتكرار	النسبة المئوية
مصنعة	٨	%١٠,٨١
طبيعية	٦٦	%٨٩,١٩
المجموع	٧٤	%١٠٠

وجد أن الافراد الذين يفضلون المنتجات الطبيعية عددهم ٦٦ فرد بنسبة %٨٩.١٩
من عينة ٧٤ فرد أختيره عشوائيا ، والذين يستخدمون الأدوية المصنعة عددهم ٨
بنسبة %١٠.٨١ من ٧٤ فرد.

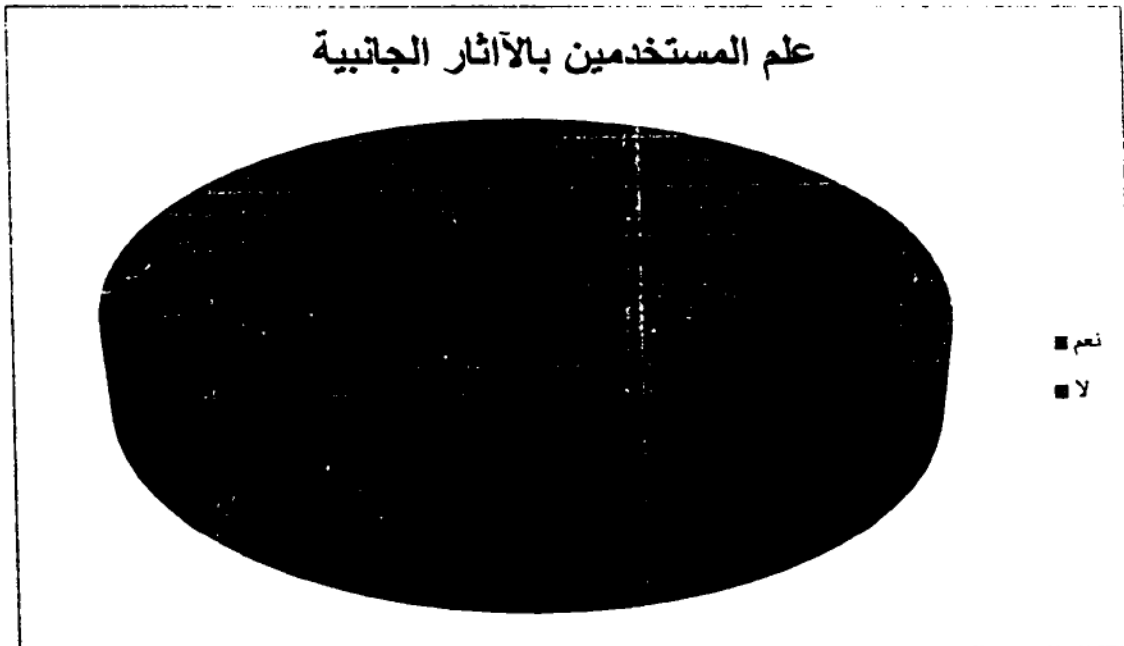


الشكل رقم (١٦)

١٧-٣ جدول تكراري يوضح علم المستخدمين بالآثار الجانبية:-

النسبة المئوية	التكرار	العلم بالآثار الجانبية
٦١,١٨%	٥٢	نعم
٣٨,٨٢%	٣٣	لا
١٠٠%	٨٥	المجموع

وجد أن الافراد الذين يعلمون بالآثار الجانبية للدوية ومستحضرات التبييض التي يستخدمونها عددهم ٥٢ بنسبة ٦١.١٨% من عينة ٨٥ فرد ، والذين لا يعلمون بالآثار الجانبية عددهم ٣٣ فرد بنسبة ٣٨.٨٢% من عينة ٨٥ فرد.

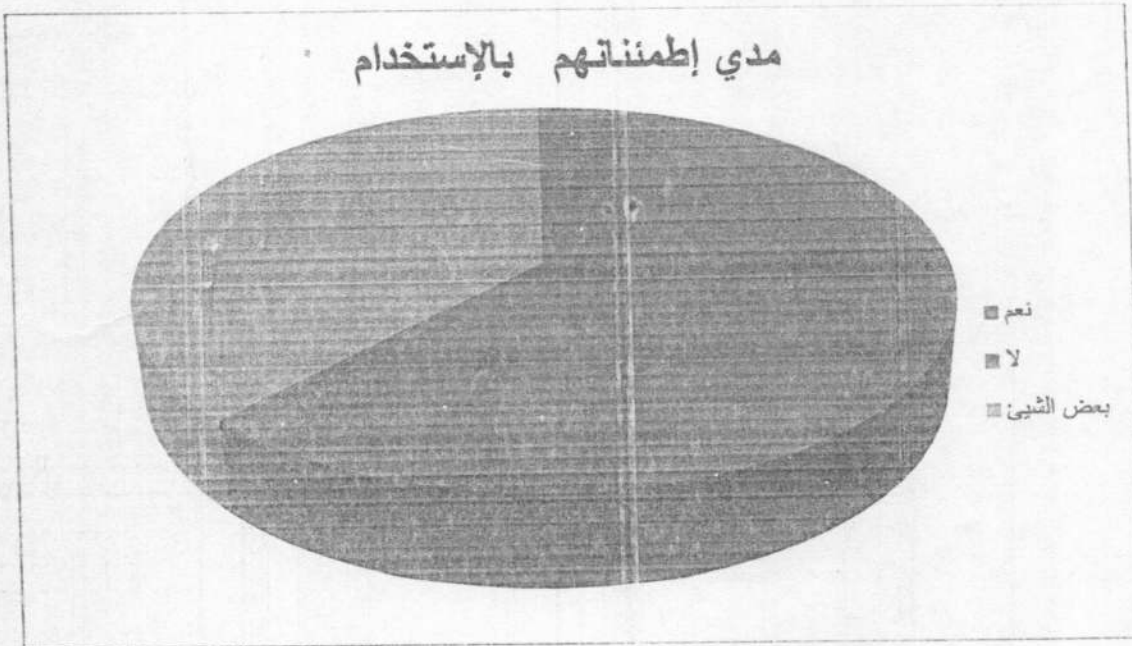


الشكل رقم (١٧).

٣-١٨ جدول تكراري يوضح مدى إطمئنانهم بالاستخدام:-

الاطمئنان للاستخدام	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٢٣	٢٩.٨٧%
لا	٢٥	٣٢.٤٧%
بعض الشيء	٢٩	٣٧.٦٦%
المجموع	٧٧	١٠٠%

وجد أن الأشخاص المطمئنين "بعض الشيء" هم الأكثر شيوعاً أو تكراراً.



الشكل رقم (١٨)

٣-١٩ جدول تكراري يوضح تأييد الإستخدام في فترة الحمل :-

النسبة المئوية	التكرار	تأييد الإستخدام في فترة الحمل
%٥.٣٢	٥	نعم
%٩٤.٦٨	٨٩	لا
%١٠٠	٩٤	المجموع

إن عدد الأفراد الذين لا يؤيدون إستخدام الألوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض في فترة الحمل هم ٨٩ بنسبة %٩٤.٦٨ والذين يؤيدون عددهم ٥ أشخاص بنسبة %٥.٣٢ من عينة ٩٤ فرد.



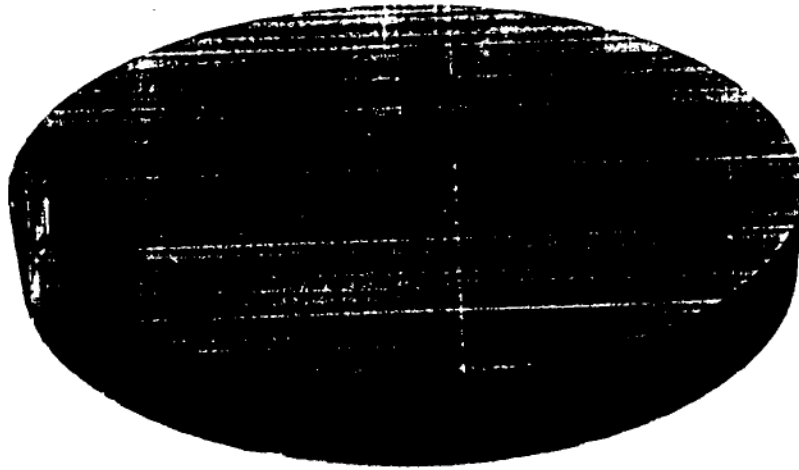
الشكل رقم (١٩)

٣-٢٠ جدول تكراري يوضح تأييد استخدامها في الأطفال:-

النسبة المئوية	التكرار	تأييد استخدامها في الأطفال
%٥,٠٥١	٥	نعم
%٩٤,٨٥	٩٤	لا
%١٠٠	٩٩	المجموع

إن معظم الأشخاص لا يوافقون علي استخدام مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية من قبل الأطفال وهم لاكثر تكرار تقدر ب ٩٤ تكرار بنسبه ٩٥ %٩٤ من ٩٩ عينة.

تأييد إستخدامها في الأطفال:-



نعم
لا

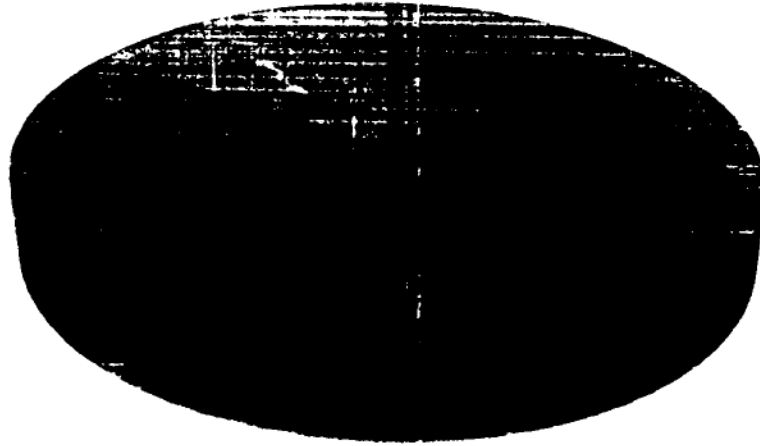
الشكل رقم (٢٠)

٣-٢١ جدول تكرارى يوضح ادى استخدام الادوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض الى النتائج المطلوبة :

الكرار	النسبة المئوية	أدى الاستخدام الى النتائج المطلوبة
٥٨	% ٨٤,٠٥	نعم
١١	% ١٥,٩٤	لا
٦٩	% ١٠٠	المجموع

إن استخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض من قبل بعض الاشخاص ادى الى النتائج المطلوبة تقدر عددهم ب تكرار ٥٨ من أصل ٦٩، والى لم تؤدي الى النتائج المطلوبة تقدر عددهم ب ١١.

هل ادى استخدام الادوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض الى النتائج المطلوبة؟



نعم
لا

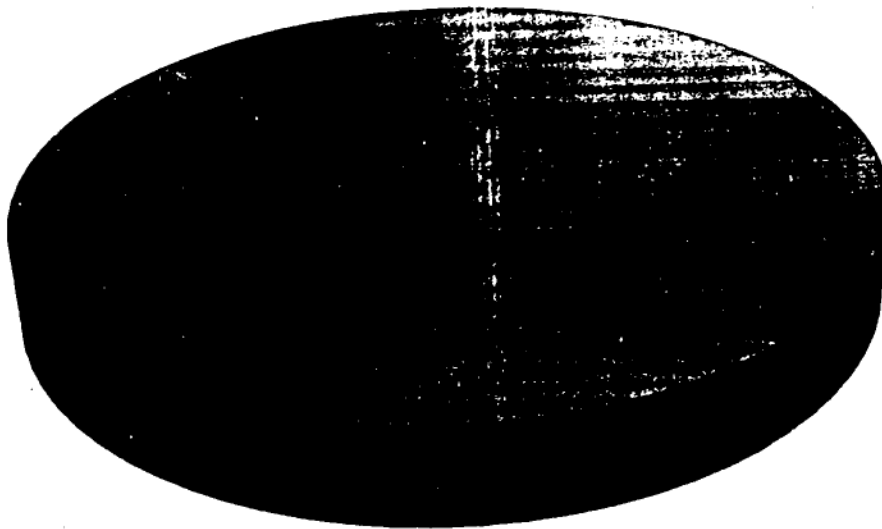
الشكل رقم (٢١)

٢٢-٣ جدول تكراري يوضح الآثار غير المرغوبة في إستخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض:-

الآثار غير المرغوبة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٢٢	%٣٠,٩٩
لا	٤٩	%٦٩,٠١
المجموع	٧١	%١٠٠

إن معظم العينات التي أختيرت عشوائيا ذكرت أنها لم تتعرض لآثار جانبية تقدر بـ ٤٩ تكرار من اصل ٧١ والتي لم تعرضت لآثار جانبية تقدر بـ ٢٢ تكرار.

هل تعرضت لآثار غير مرغوبة عند إستخدامك
لمستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية؟



■ نعم
■ لا

الشكل رقم (٢٢)

الفصل الرابع

مناقشة النتائج والتوصيات

٤-١ مناقشة النتائج

بعد الدراسة والتحليل الذي أجري لنتائج الإستبيان حول استخدام مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية يتضح لنا أن أكثر المستخدمين كان من الإناث وتقدر نسبتهم بـ ٦٩% يستخدمون مستحضرات التبييض ، و ٢٠% يستخدمون الأدوية الفاتحة للشهية ، والذكور أقل استخداماً وذلك لأن حواء تبحث عن الجمال. والسبب في قلة عدد المستخدمين من الذكور هو أن المجتمع يرفض ذلك. وكانت الفئة العمرية (١٥-٢٤) هي أكثر الفئات استخداماً وذلك للتغيرات الفسيولوجية التي تحدث في تلك المرحلة مثل ظهور حب الشباب. والفئة (٤٥-٥٤) هي الأقل استخداماً ويرجع السبب إلى العادات والتقاليد والنظرة الاجتماعية ، ومن الناحية الاجتماعية نجد أن فئة (عازب) هي أكثر الفئات استخداماً وذلك لأن معظمهم من الفئة العمرية (١٥-٢٤) بالإضافة إلى الأسباب الأخرى "الجمال".

أما بالنسبة للمستوى التعليمي لعينة الدراسة وجد أن المستوى التعليمي الجامعي أكثر استخداماً وذلك لأنهم ضمن الفئة العمرية (١٥-٢٤) . ومن ناحية مستوى الدخل وجد أن معظم الإناث اللاتي يستخدمن مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية من ذوات الدخل المتوسط وتقدر نسبتهم حوالي ٥٣% وذلك لأنهم أكثر الفئات انتشاراً .

معظم الإناث اللاتي يستخدمن مستحضرات التبييض لا يستخدمنها باستمرار لان استخدامها المستمر يؤدي الى اثار جانبية وخيمة . وبما ان المرأة تبحث عن الجمال فان اكثر دواعي الاسعمال هي التجميل بنسبة ٧٠% .

معظم المستخدمين يتحصلون على تلك المنتجات من البوتيك حيث توفرها بأسعار مناسبة ومن ثم سهولة الحصول عليها ويرجع السبب في ذلك الى قصور الرقابة الدوائية .

أما عن وقت الاستعمال كان اكبر تكرار (صباح - مساء) وذلك للحصول على المفعول في اقصر وقت . وبالرغم من كثرة وتعدد مستحضرات التجميل الا ان المستحضر (استلمانزا) هو المفضل لدى المستخدمين حيث انه اكثر فعالية ولا تظهر له اثار جانبية واضحة . اما بالنسبة للادوية الفاتحة للشهية فان حبوب (الفواكه) هي الاكثر شيوعا بين المستخدمين ويرجع ذلك لاعتقادهم بانها طبية وغير ضارة . وبالرغم من أن معظم المستخدمين لهذه المستحضرات والادوية الفاتحة للشهية يفضلون المنتجات الطبيعية لانها اكثر امنا واقل خطورة الا انهم يستخدمون المصنعة للحصول على اسرع مفعول .

أما بالنسبة للآثار الجانبية فإن ٦١% على علم بها وذلك لما يظهر واضحا من آثار غير مرغوب فيها على العديد من المستخدمين ، كما يرجع الفضل في ذلك للمستوى الثقافي لهؤلاء الاشخاص ، والى تأثير البرامج التثقيفية والإعلامية .

بالرغم من ذلك فان كثير من المستخدمين مطمئنين بعض الشيء لاستخدام هذه الادوية والمستحضرات ، وذلك للترويج المغربي والمستمر لها بالاضافة الى حصول بعض المستخدمين على الأثر المطلوب .

ومن خلال الدراسة وجد أن ٩٥% لا يؤيدون استخدام كريمات التبييض والادوية الفاتحة للشهية خلال فترة الحمل وذلك لمعرفتهم بأنها ضارة ولها تأثير سلبي على الجنين كما أنهم يرفضون استخدامها من قبل الأطفال لخطورتها على أجسامهم الضعيفة والحساسة. كما نجد إن معظمهم تحصلوا على النتائج المطلوبة

وذلك لأن المواد المكونة لهذه المستحضرات (استرويدات، زئبق ، ريتنويد) وهي تعمل على حدوث هذا الأثر. ويكون عمر النصف لها أقل من شهرين ، اذلك فإن معظمهم توصلوا الى النتائج خلال شهر واحد.

وبالرغم من حتمية الآثار الجانبية لهذه المنتجات فإن معظم المستخدمين لم تظهر عليهم ، وذلك لان هذه الآثار معظمها طويلة المدى أي إنها تؤثر في الأجهزة الداخلية ببطء (الرئة، الكلى، الكبد... الخ) وتسبب على المدى البعيد بعض أنواع السرطانات.

٤ - ٢ التوصيات

- ١- يحظر استخدام حبوب الدكساميثازون " النجمة " والسيبروهبتادين "الفواكه" كأدوية فاتحة للشهية لأنها تم الغاء تسجيلها من الأدوية المسجلة لدى وزارة الصحة عام ٢٠١٠ وذلك بسبب خطورتها.
- ٢- تشديد الرقابة الدوائية على بيع الكريسات ومستحضرات التبييض وأن لا تباع إلا في الصيدليات. ووضع القوانين التي توضح الاستخدام السلي للـمستحضرات.
- ٣-التنسيق مع الجهات ذات الصلة . وزارة الصحة متمثلة في الإدارة العامة للصيدية. مكافحة التهريب . والجهات الشرطية والأمنية لمنع دخول الأدوية المهربة عبر المنافذ.
- ٤- تشجيع العودة إلى استخدام المستحضرات الطبيعية (الكركم ، الجزر ، الليمون ، الفجل ، البيض ، الزنجبيل ، عسل النحل ، السدر ، الخيار) لتقليل الآثار الضارة بالنسبة للموا الكيميائية.
- ٥-الإهتمام بالتنقيف الصحي لكافة فرق المجتمع فوضيح الآثار الجانبية لهذه المستحضرات.

المراجع مصادر

المراجع والمصادر:

الكتب:

١. التغذية والصحة (امراض سوء التغذية) –
المؤلف : د/ عبد المجيد الشاعر – رشدي قطاش

الشبكة العنكبوتية:

٢. adamcs.org/drugs/dexamethasone.htm
٣. Alfrasha.com
٤. Christian.guys.net/vb/showthread
٥. ejabat.google.com
٦. [pharmacists world.com / forum /showthread](http://pharmacistsworld.com/forum/showthread)

