

الخاتمة :

لقد اكدنا في بداية البحث ان التخطيط هو النظر الي المستقبل لتقدير الاتجاه الذي يجب ان تتبعه المنظمة ووحداتها و هو ايضا الطريق الذي يصل بين الحاضر و المستقبل
و عموماً في الختام فلا يسعنا الا ان نقدم حمدنا و شكراً لكل من اثار لنا
الدرب او ساهم معنا في هذا البحث و نخص بالشكر والدينا

و تم الكلام و ربنا المحمود

و له المكارم و العلا و الجود

ثم الصلاة على النبي محمد

ما ناح قمري و ما اورق عود

\$\$\$

أسئلة المقابلة الشخصية

- ١- ما هي رؤية الكلية المسبقة تقبلية ؟
- ٢- هل للكلية خطة استراتيجية طويلة المدى متبعة ؟
- ٣- فيماذا تتمثل الغايات التي تعمل المؤسسة من اجلها ؟
- ٤- ما هي الاهداف قصيرة المدى للمؤسسة المؤدية لتحقيق الغايات ؟
- ٥- هل للكلية رسالة صاغة ومعلنة للعملاء والعاملين ؟
- ٦- ما هي نقاط القوة الداخلية التي تعتمد عليها المؤسسة للتغلب على المخاطر الخارجية و لمعالجة نقاط الضعف الداخلية؟
- ٧- ما هي اهم المهددات التي تواجه سير عمل المؤسسة في المستقبل؟
- ٨- ما هي فرص البيئة الخارجية المتاحة امام الكلية و تعتمد على انطلاقها ؟
- ٩- فيماذا تتمثل نقاط الضعف الداخلية للمؤسسة و كيف تعمل ادارة الكلية على التغلب عليها ؟
- ١٠- من هم ابرز المنافسون للكلية من حيث العملاء والعمال ؟
- ١١- ما مدي اهتمام الكلية بالناحية التكنولوجية و التطور التقني ؟
- ١٢- ما هي الميزة التنافسية التي تتبناها الكلية للتغلب على المنافسة ؟

- ١٣- ما مدي اهتمام الكلية بالكادر البشري العامل فيها ؟
- ١٤- ما هي ادوار الادارة التي تقوم بها لتحسين الاداء و المخرجات (الطلاب الخريجين)
- ١٥- ما هي اكبر التحديات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجية الموضوعية ؟
- ١٦- ما مدي دور الادارة الدنيا في ادارة وضع الخطط الاستراتيجية الكلية ؟
- ١٧- كيف يتم عمل تقييم و مراجعة الاداء ومدي تحقيق الاهداف قصيرة المدى و متوسطة المدى و طويلة المدى ؟
- ١٨- ما هي المعايير المتبعة لتقييم الاداء ؟

من خلال المقابلة الشخصية التي اجريت مع عدد من اعضاء الادارة العليا و الوسطى اتضح الآتي :-

هناك رؤية مستقبلية للكلية تصب في اطار التوسع او احتمال جعل الكلية
مؤسسة جامعة للعلوم التقنية الهندسية الادارية وايضا التوسع في
استحداث تخصصات جديدة مواكبة . التوسع الراسي في برامج
البكالوريوس كما اتضح :

ان هناك خطط استراتيجية توضع لكل قسم علمي و يتم متابعتها
دوريا بمجلس الكلية ^(١)

اما الغايات تتمثل في اطار جعل الكلية مؤسسة داعمة للاحتياجات
سوق العمل بالولاية و بجميع المرافق الموجودة في السودان و يتم
تخريج شريحة جديدة لسد النقص ما بين المهندس والعامل الماهر
ومواكبة حاجات سوق العمل .

ومن الاهداف قصيرة المدي كثيرة اهمها تجديد و تحسين اداء
الطلاب الحاليين لكي يصبحوا كبيبة ناضجة تستفيد منها البلاد اولا
ثم بعد ذلك التركيز على الحاجة الحالية للولاية و المنطقة و يجب
تكملة النقص في هيئة التدريس و التقنيين .

بالنسبة لرسالة الكلية فالكلية لها رسالة مصاغة معلنة .
و من النقاط القوة الداخلية التي يمكن الاعتماد عليها : الاستقرار
الاكاديمي للطلاب وانتظام الدراسة بصورة مريحة والاستقرار
المالي والنفسي للعاملين و ذلك بسبب عدم تأخر مستحققاتهم من
الرواتب والحوافز .

(١) رئيس قسم الادارة

قد يكون التمويل هو اهم المهددات لسير العمل في المستقبل فاذا فقدت الكلية التمويل والاموال التي تحصل عليها من مصادرها الخاصة فان ذلك يؤدي لمشكلة تعيق سير العمل و كذلك من نقاط الضعف و المهددات التي تواجه المؤسسة انتقال الاساتذة لوضع افضل بالجامعات الموجودة .

من نقاط القوة الموجودة في المؤسسة تتمثل في مراكز تنمية المجتمع في الكلية و هي تقوم بادوار فاعلة بالمجتمع و البيئة المحيطة بالكلية ومن هذه الادوار محو الامية و التثقيف الصحي ودراسة الحاسوب و دراسة الجماليات و التزيين والتطريز فضلا عن ما تقوم به الكلية من عمل دورات تدريبية للمؤسسات المحلية و العاملين بها .

و تتمثل نقاط الضعف الداخلية في ضعف بعض الكوادر الموجودة و لكن الحمد لله تم التغلب عليها بابتعاث كثير من الاساتذة للتدريب والدراسة خارج السودان والي ان تتم عودتهم ستكون المشكلة قائمة . و ليس هذا ينطبق على كل الاقسام انما محصور في اقسام محددة ونسبة لوجود بعض التخصصات ووجدت منافسة مع كليات جامعة وادي النيل و لذلك اصبحت هنالك منافسة بين المؤسستين من حيث العملاء والعمال .

و في هذا الجانب نجد ان الكلية قد خطت خطوات كبيرة جدا كالا اعتماد الكلي على الحوسبة للاعمال الادارية و المحاسبة والاكاديمية لدرجة ان المكتبة يوجد بها مكتبة الكترونية فضلا على ان جميع الاقسام مربوطة بشبكة واحدة لتسهيل العمل و الاتصال بين الاقسام فضلا على الربط بشبكة الانترنت .

ان هنالك ميزة تنافسية للكلية توفير معينات العمل و خلق مناخ
اكاديمي اجتماعي متميز من خلال تطوير القاعات و الورش و
المعامل و المكتبة و اقامة المناشط الاجتماعية^(١)
بالطبع اهتمامها بالكادر هو كبير جدا والدليل على ذلك ان الكلية
تقوم بابتعاث كثير من العاملين داخليا و خارجيا
و توجد دورات تدريبية خاصة بالخريجين تقوم بالكلية سنويا
بالتنسيق مع المانة العامة لتشغيل الخريجين و منحهم شهادات على
ذلك وتحسين و تطوير المناهج و المعامل و الورش بصورة مستمرة
بالنسبة للتحديات كانت هنالك ضمانات لاستقرار الموارد المالية في
السمتقبل فلن تكون هنالك اي تحديات خلاف ذلك لان تنفيذ الخطط
سيكون على ورق اذا لم يوجد له التمويل الملائم
ومن دور الادارة الدنيا في وضع الخطط تحديد الاولويات في تنفيذ
الخطط قصيرة الاجل و التطبيق العملي مما هو مخطط له بطريقة
مثلي و البداية بالاهم ثم الاهم و المشاركة في وضع هذه الخطط وفق
خبرة المكتبة من خلال العمل التنفيذي .
ثم يتم عمل تقييم و مراجعة الأداء من خلال مطابقة ما هو مخطط
له و الأداء الفعلي و متابعة الانحراف حتي تتم المعالجة و تقييم
الاداء و متي ما تحققت الاهداف قصيرة المدي بالتالي تساعد في
تحقيق الاهداف متوسطة و طويلة المدي .
اما بالنسبة للمعايير المتبعة لتقييم الاداء و الكفاءة والجودة بالنسبة
للمخرجات والتي تشمل في الغالب مدي درجة الانحراف عن
المعيار .

(١) امين الشؤون العلمية

النتائج :-

- اتضح لنا من خلال الدراسة ان الهدف الاساسي من كل مؤسسة هو التطور و النمو الربحية . و لذلك يجب علي كل مؤسسة ان ترغب في تحقيق ذلك :
- يجب ان يكون لاي مؤسسة تخطيط استراتيجي و خطة موضوعة
 - يجب دراسة البيئة الداخلية والخارجية و تحليلها قبل وضع الخطة ووضع المعايير و طرق وسائل التنفيذ
 - يجب تحديد الاهداف قصيرة و طويلة المدى ووضع الاستراتيجية لها
 - يجب تحديد رؤية رسالة المنظمة
 - يجب الاهتمام و مراجعة الاستراتيجية بصورة دورية
 - يجب تطبيق الاستراتيجية

التوصيات :-

وفق نتائج البحث يمكن التوصية بالآتي :

التوصيات العامة :

- الاهتمام بالتخطيط الاستراتيجي لانه يساعد على سد الفجوة بين الحاضر و المستقبل
- العمل على وضع خطط استراتيجية لكل مؤسسة لكي تقوم بالتطبيق
- التركيز على ضرورة وضوح الغايات و الأهداف
- الاهتمام بتصرفات و ممارسات الإدارة العليا
- الإهتمام بعملية التطبيق لانها من اكثر المراحل صعوبة في الادارة الاستراتيجية .

التوصيات الخاصة :

- تدعيم المركز التنافسي للكلية و بين الكليات الاخرى
- اهتمام كلية الشيخ عبد الله البدرى بعملية التخطيط الاستراتيجي على دراسة البدائل المحتملة في المستقبل
- استفادت الكلية من الفرص المتاحة للبيئة الخارجية
- هنالك العديد من المخاطر للبيئة الخارجية التي تواجه الكلية ويجب عليها العمل على التغلب عليها .
- تتمتع الكلية بعدد من نقاط القوة فيجب عليها الإستفادة منها في اقتناص الفرص المتاحة .
- هنالك العديد من نقاط الضعف الداخلية في الكلية و يجب على الكلية العمل علي معالجتها .

المصادر والمراجع :

- ١- احمد ماهر :
الإدارة ٢٠٠١-٢٠٠٢م - دار الجامعة -
 - ٢- أيمن حسين الميمي :
الإدارة الاستراتيجية -
 - ٣- الموقع :
www.google.com
 - ٤- ثابت عبد الرحمن :
الإدارة العامة ٢٠٠٢- دار النشر - دار الجامعة طبع - نشر - توزيع
 - ٥- د. عمر المقللي :
دراسة الاستراتيجية الكلية -
 - ٦- عاطف عدلي العبد :
- التخطيط الاعلامي - ٢٠٠٩م - دار العربية للنشر و التوزيع
 - ٧- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي :
الإدارة الاستراتيجية العصرية -
- مصادر أخرى :
- بحث بعنوان : تهيئة و تحسين البيئة الجامعية - كلية الشيخ عبد الله
البدري - قسم الهندسة المدنية

الفهرس

الرقم	الموضوع	رقم الصفحة
١	الآية	أ
٢	الإهداء	ب
٣	الشكروالعرفان	ج
٤	المقدمة	د
٥	هيكمل البحث	هـ - س
الفصل الأول		
٦	المبحث الأول : مفهوم و مقومات التخطيط الإستراتيجي	٧-١
٧	المبحث الثاني : الأبعاد الاساسية للتخطيط الاستراتيجي	١٣-٨
٨	المبحث الثالث : مراحل و تطور مفهوم التخطيط الاستراتيجي	١٨-١٤
٩	المبحث الرابع : التحديات و كيفية التغلب عليها	٢٥-١٩
الفصل الثاني		
١٠	المبحث الأول : تحليل عوامل البيئة الخارجية	٣٣-٢٦
١١	المبحث الثاني : تحليل عناصر البيئة الداخلية	٤١-٣٤
١٢	المبحث الثالث:العوامل التي تحكم كفاءة تحليل البيئة التنافسية	٤٤-٤٢
الفصل الثالث		
١٣	المبحث الأول : رؤية و رسالة المنظمة	٥٤-٤٥
١٤	المبحث الثاني : الغايات والأهداف	٥٩-٥٥
١٥	المبحث الثالث : البدائل الإستراتيجية	٦٣-٦٠
١٦	المبحث الرابع : الإختيار الاستراتيجي	٦٧-٦٤

الفصل الرابع

٦٩-٦٨	المبحث الأول :اهمية تطبيق الاستراتيجية	١٧
٧١-٧٠	المبحث الثاني :اطار ماكينزي لتحقيق فعالية تنفيذ الاستراتيجية	١٨
٧٦-٧٢	المبحث الثالث :متطلبات تطبيق الاستراتيجية	١٩
٨١-٧٧	المبحث الرابع : اهمية عملية المراجعة	٢٠

الفصل الخامس

٨٨-٨٢	دراسة حالة كلية الشيخ عبد الله البدرى التقنية	٢٠
٩٠-٨٩	النتائج و التوصيات	٢١
٩١	المصادر والمراجع	٢٢
٩٢	الخاتمة	٢٣
-	الفهرس	٢٤